



СИНКО

Г Р У П П А К О М П А Н И Й

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ГЕНЕРАЦИЯ ЖИЗНИ» НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОБИЗНЕСА И ОТДЕЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ ГК «СИНКО» В 2018 ГОДУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели конкурса:

- привлечь СМИ к всестороннему и объективному освещению деятельности социально значимого сельскохозяйственного бизнеса;
- повысить уровень информированности журналистов и общественности о деятельности бизнеса и работе людей в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания
- определить и поощрить журналистов, наиболее полно и креативно раскрывающих эти темы .

1.2. Инициатором и организатором конкурса является группа компаний «СИНКО» в лице отдела маркетинга ОАО «СИНКО».

1.3. Призовой фонд и награждение формируется организатором конкурса.

1.4. Организатор конкурса предоставляет возможность получения инфо-поводов, интервью экспертов, посещений агро-предприятий группы компаний «СИНКО».

1.5. Информационное сопровождение конкурса осуществляется на сайте «Зерно Жизни» и в одноименных группах социальных сетей (Фейсбук, В Контакте)

1.6. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия в составе представителей журналистского и бизнес-сообщества.

1.7. Предполагается и приветствуется участие любых предприятий и кампаний в расширении номинаций конкурса, информационной и финансовой поддержке. Состав партнеров конкурса, а также перечень номинаций и состав Конкурсной комиссии может быть расширен до 1 августа 2018 года.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 15 марта 2018 года по 15 ноября 2018 года.

2.2. Конкурсная комиссия принимает и рассматривает работы, присланные до 15 ноября 2018 года.

2.3. Оценка работ проводится с 15 по 30 ноября 2018 года.

2.4. Итоги конкурса будут подведены не позднее 1 декабря 2018 года и опубликованы на сайтах ГК «СИНКО» «Зерно Жизни» <https://zerno-zhizni.ru/>; «ЯФО» <https://yafo-goods.ru/>

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 3.1 **Первая номинация:** «Лучший печатный материал». Присуждается автору или группе авторов за публикации в районных печатных СМИ на темы сельского хозяйства (не менее 8 статей) с использованием фактуры предприятий группы компаний «СИНКО» и людей, работающих на них.
- 3.2 **Вторая номинация:** «Лучшему теле и радиожурналисту». Присуждается автору или группе авторов за передачи на районном телевидении и радио на темы сельского хозяйства с использованием фактуры предприятий группы компаний «СИНКО» и людей, работающих на них (не менее пяти сюжетов-репортажей или иных материалов: интервью, документальных фильмов и т.д.)
- 3.3 **Третья номинация:** «Лучший интернет-материал». Присуждается журналисту интернет-портала, блогеру-тысячнику за публикации и фоторепортажи на темы сельского хозяйства, «СИНКО» и людей, работающих на них (не менее пяти публикаций).
- 3.4 В каждой номинации присуждается Диплом Первой степени и выдается денежная премия, а так же две поощрительные премии.
- 3.5 По решению партнеров конкурса в отдельных номинациях могут быть вручены только Дипломы или только поощрительные премии, а так же несколько первых или поощрительных премий.
- 3.6 По решению Конкурсной комиссии, отдельным участникам конкурса дополнительно могут быть вручены подарки.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты районных лицензированных массовых печатных изданий, интернет-изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов, а так же блогеры - «тысячники». Материалы, опубликованные в СМИ и блогах, могут быть предоставлены редакциями, либо непосредственно авторами, независимо от количества СМИ или веб-сайтов, в которых были опубликованы их работы.
- 4.2. К участию в конкурсе принимаются работы, опубликованные либо вышедшие в эфир в период с 15 марта 2018 года по 15 ноября 2018 года.
- 4.3. Материалы для участия в конкурсе предоставляются авторами или редакциями в виде оригиналов либо копий публикаций, аудио- и видеозаписей на электронных носителях или посредством отправки веб-ссылки на материал в интернете.
- 4.4. Работы для участия в конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте market@sinco.org или по адресу: 443111, Самара, ул. Фадеева 64 «А» с пометкой «Конкурс Генерация Жизни».
- 4.5. В сопроводительном письме указываются следующие сведения о СМИ: название, тираж, территория распространения, Ф.И.О. главного редактора, Ф.И.О. номинанта (либо группы номинантов), адрес редакции, контактная информация. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.
- 4.6. В сопроводительном письме от автора указываются следующие сведения: Ф.И.О. автора и его псевдонимы, дата рождения, место работы, электронный адрес, контактная информация. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.
- 4.7. Отправка работ в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.
- 4.8. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.
- 4.9. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

- 4.10. Подведение итогов конкурса и определение победителей возлагается на Конкурсную комиссию. Отбор победителей конкурса определяется рейтинговым голосованием членов Конкурсной комиссии.
- 4.11. При подведении итогов конкурса будет учитываться:
- степень актуальности и значимости темы
 - соответствие материала объявленным целям конкурса
 - уровень профессионализма, жанровое разнообразие публикаций или передач.
- 4.12. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами Первой степени и денежными премиями **25 000 руб.**, другие лауреаты – поощрительными денежными премиями.
- 4.13. Награждение победителей конкурса состоится в ноябре-декабре ~~2017~~ **2018** г. Самара.
- 4.14. Члены конкурсной комиссии, сотрудники предприятий, входящих в группу компаний «СИНКО», а также члены их семей к участию в конкурсе не допускаются.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Открытое акционерное общество
«Самарская инновационная
компания» **ОАО «СИНКО»**
443079 г. Самара, ул. Гагарина, д. 225
тел./факс (8462) 50-17-00

15.02.18. 